



INFLUENCIA ENCUBIERTA.
La Inteligencia Artificial como
Herramienta de *Sharp Power*

Estructura de la Presentación

1

El Sistema Internacional y el Poder

2

El Concepto de Sharp Power

3

Redes Sociales y Desinformación

4

Inteligencia Artificial y Sharp Power

5

Mitigación de Riesgos

1

EL PODER EN EL SISTEMA INTERNACIONAL

Sistema Internacional

Actores

Estructura

Procesos

Poder

La posesión de control,
influencia o autoridad
sobre otros.

H. Morgenthau

Realismo Político

Determinantes del Poder

Recursos Económicos

Potencial Militar

Características del Territorio

Factores Demográficos

Capacidad de Influir Ideológicamente

Capacidad Científica y Tecnológica

La tecnología constituye un factor determinante en el momento de evaluar el poder, generando una diferencia notable entre quienes la dominan y quien no, en la política mundial.

H. Morgenthau

3 Caras del poder

PRIMERA

La habilidad para conseguir que otros actúen de manera contraria a sus preferencias y estrategias iniciales.

Robert Dahl

SEGUNDA

La capacidad de establecer los temas a tratar en la agenda internacional basados en el interés propio.

Bachrach & Baratz

TERCERA

La capacidad de conseguir que otros deseen los propios resultados sin coerción, ni la imposición de la agenda.

Steven Lukes

HARD POWER
(Coerción)

SOFT POWER
(Atracción)

Joseph S. Nye Jr.

3 Caras del poder

PRIMERA

La habilidad para conseguir que otros actúen de manera contraria a sus preferencias y estrategias iniciales.

Robert Dahl

SEGUNDA

La capacidad de establecer los temas a tratar en la agenda internacional basados en el interés propio.

Bachrach & Baratz

TERCERA

La capacidad de conseguir que otros deseen los propios resultados sin coerción, ni la imposición de la agenda.

Steven Lukes

HARD POWER
(Coerción)

SMART POWER
(Temido y amado)

SOFT POWER
(Atracción)

Joseph S. Nye Jr.

2

EL CONCEPTO DE SHARP POWER

The Meaning of Sharp Power

How Authoritarian States Project Influence

By [Christopher Walker and Jessica Ludwig](#) November 16, 2017

Foreign Affairs

Uso de la **censura y la manipulación a través de la comunicación** en las relaciones internacionales con el fin de socavar y **debilitar la integridad de instituciones democráticas**. Busca limitar la libertad de expresión y distorsionar el ambiente político del país objetivo. **No pretende atraer** mostrando las propias bondades, **sino desestabilizar adversarios** a través de la **desinformación**.

Vías de
Comunicación

Medios de Comunicación Estatales

Instituciones Culturales

Think Tanks

Redes Sociales

Casos de estudio

Elecciones presidenciales en EUA 2016 | Rusia

Crisis política de Cataluña en 2017 | Rusia

Desinformación por la pandemia de Covid-19 | Rusia

Dependencia económica de Australia | China

Diplomacia de la deuda en África | China

Walker & Ludwig | Skoneczny & Cacko | Blasco | Martínez

3

REDES SOCIALES Y DESINFORMACIÓN

Estrategia de redes sociales

Mememes

Cuentas falsas

'Fake news'

Publicaciones virales

Manipulación 1.0



Deep Fakes

Manipulación 2.0

Era de la (des)información

Exceso de
Información

Múltiples Vías de
Comunicación

Entorno VUCA

Desacuerdos en la interpretación
de datos

Difícil distinguir entre hechos
reales y opiniones

Mayor influencia de las opiniones
y no de los hechos

Pérdida de confianza en las
fuentes tradicionales

4

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SHARP POWER

Inteligencia Artificial

IA Generativa

Se refiere a una rama de la inteligencia artificial (IA) que se centra en la creación de sistemas informáticos **capaces de generar contenido nuevo y original**, como texto, imágenes, música o incluso video, **que parezca haber sido producido por un ser humano**.

Estos sistemas utilizan modelos de aprendizaje automático, como las redes neuronales generativas, para analizar y **aprender patrones** a partir de grandes conjuntos de datos y luego **utilizar esos patrones para generar contenido nuevo**.

Manipulación 3.0

Astroturfing

Estrategia de comunicación política o publicitaria en la que **se crea la apariencia** de un movimiento o apoyo popular genuino, **cuando en realidad es una campaña artificial** orquestada por intereses ocultos.

Se utiliza para **influir en la opinión pública de manera manipulativa**, a menudo a través de medios sociales, blogs u otras plataformas en línea, con el fin de **promover una agenda** o producto sin revelar su verdadera fuente.

Alcance de la IAG

Mayor Autenticidad

Los bots tienen la capacidad de actuar de manera más 'humana', adaptando su conversación al interactuar con personas reales.

Menos Personas

Se requieren menos recursos humanos (granjas) para crear y operar una campaña a través de la IA generativa.

Menor Costo

La inversión financiera es mucho menor y la campaña puede escalar sin incurrir en gastos adicionales.

Difícil Detección

De momento es muy difícil de detectar el origen de estas campañas dada la apariencia de autenticidad.

5

MITIGACIÓN DE RIESGOS

Mitigación de Riesgos

Tecnología

Desarrollo de medidas para autenticar los contenidos que se distribuyen.

Regulación

Regular las plataformas de redes sociales en temas de identidad de los usuarios y la veracidad de las cuentas.

Diplomacia

Diálogo constante entre los principales actores que compiten por el desarrollo de la IA. Promover una declaración de principios.

Educación

Educar a la población sobre los crecientes riesgos de la información falsa. Incluyendo gobierno, instituciones y la familia.



CONCLUSION

Referencias

- Blasco, Christian (2021). *"Análisis del poder en las RRII: El sharp power"*. El Foco
- Helmus, Todd C. (2022) *"Artificial intelligence, deepfakes and disinformation"*. Perspective. RAND Corporation.
- Marcelino, Beauchamp, Kerrigan, Navarre & Smith (2023). *"The rise of generative AI and the coming era of social media manipulation 3.0"*. Perspective. RAND Corporation
- Martínez, Daniel (2021). *"The current perspective on sharp power: China and Russia in the era of disinformation"*. Revista Electrónica de Estudios Internacionales.
- Nye Jr. Joseph S. (2018). *"How sharp power threatens soft power"*. Foreign Affairs
- Richter, Alexander (2022). *"A theoretical framework and constructed model for sharp power"*. Open Journal of Political Science.
- Santana, Francisco & Grayeb, Juan Carlos (2023). *"La competencia multinacional por el desarrollo de la inteligencia artificial"*. Universidad Panamericana
- Skonecznsny, Lukas & Cacko Boguslaw (2021). *Sharp power. Introduction to the issue"*. Przegląd Bezpieczeństwa Wewnętrznego
- Walker, Christopher & Ludwig Jessica (2017). *"The meaning of sharp power. How authoritarian states project influence"*. Foreign Affairs Magazine.