



AMEI

Asociación Mexicana
de Estudios Internacionales, A.C.



XXXVI CONGRESO ANUAL DE LA AMEI

Globalización, nacionalismo, divergencia...
¿hacia dónde van las relaciones internacionales?

19 al 21 de octubre,
2023

Sede del Congreso:

Universidad Anáhuac Mayab,
Mérida, Yucatán, México

SE OTORGARÁ CONSTANCIA

Consulta la Convocatoria en: www.amei.mx

@AMEI.MX.OFICIAL

@amei_mx_oficial

@amei.mx.oficial

informacion@amei.mx

Asociación Mexicana de Estudios Internacionales



In memoriam

Dr. Modesto Leava Vázquez
Presidente Fundador y de Honor de AMEI

*LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO EN EL
DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA*

SANTOS LÓPEZ LEYVA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES.
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA. CAMPUS TIJUANA

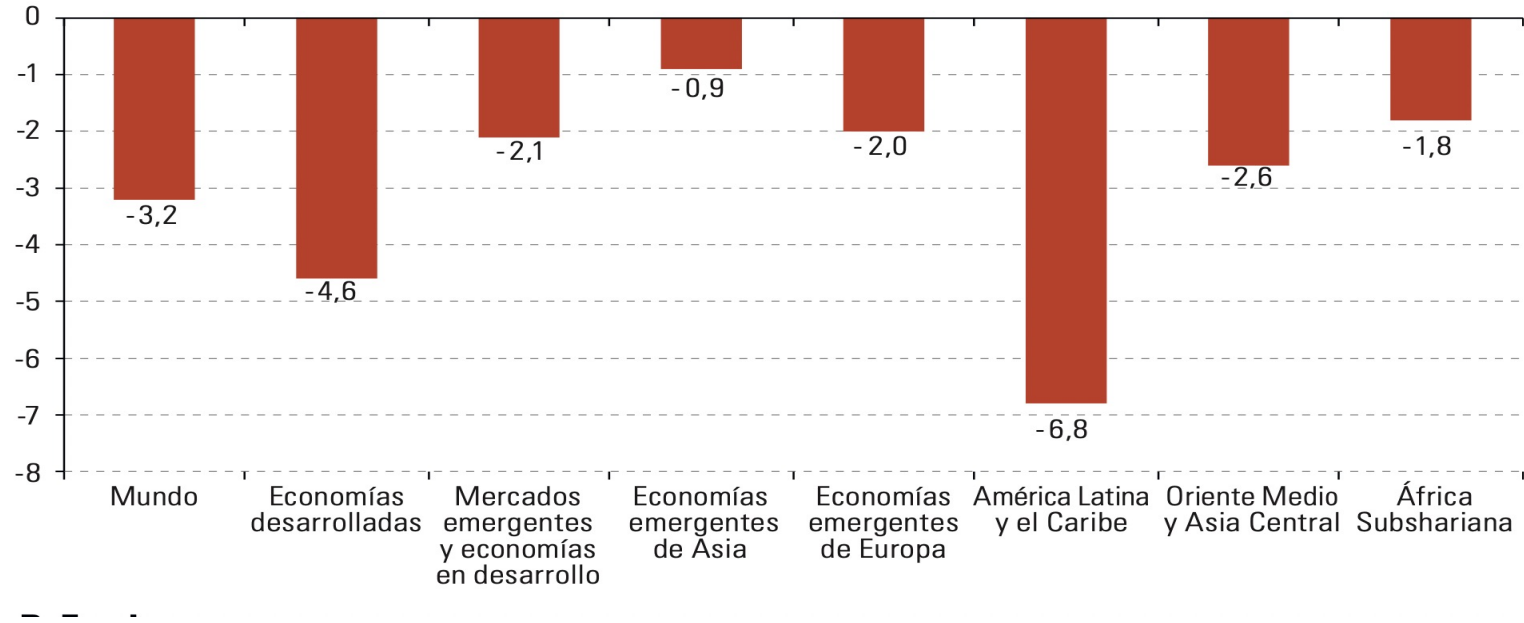
Mérida, Yucatán, 19-21 de 2023

Año	PIB per cápita mundial	PIB per cápita en AL	% del PIB Mundial	Tasa de crecimiento mundial	Tasa de Crecimiento de América Latina AL	Pib por persona empleada Mundo	Pib por Persona Empleada América Latina	% AL/Mundo
2000	7868.6	6739.7	86.6	3.1	2.1	26247	32265	1.22
2001	7920.7	6677.7	84.3	0.7	-0.9	26.465	31574	1.19
2002	7998.5	6622.1	82.7	1	-0.8	26824	31200	1.16
2003	8142.3	6702.6	82.3	1.8	1.2	27401	31213	1.13
2004	8399.3	6988	83.1	3.2	4.3	28272	31820	1.12
2005	8626.6	7178.9	83.2	2.7	2.7	29034	32102	1.1
2006	8896.2	7452.6	83.7	3.1	3.8	30035	32807	1.1
2007	9171.6	7756.6	84.5	3.1	4.1	31102	33876	1.08
2008	9246.1	7956.3	86	0.8	2.6	31611	34418	1.08
2009	9010.7	7712.8	85.5	-2.5	-3.1	31290	33361	1.06
2010	9306.1	8123	87.2	3.3	5.3	32565	34940	1.07
2011	9499.8	8389.9	88.3	2.1	3.3	33408	35878	1.07
2012	9637.8	8510.8	88.3	1.5	1.4	34131	36282	1.06
2013	9787.4	8660.2	88.4	1.6	1.8	34898	36748	1.05
2014	9968.1	8688.9	87.1	1.8	0.3	35683	36782	1.03
2015	10153.6	8645.3	85.5	1.9	-0.5	36469	36677	1
2016	10317.2	8544.9	82.8	1.6	-1.2	37273	36624	0.98
2017	10545.2	8621.2	81.7	2.2	0.9	38241	36906	0.96
2018	10772.9	8681.9	80.5	0.2	0.7	39157	36961	0.94
2019	10936.6	8668.8	79.2	1.5	-0.2	39749	36770	0.92
2020	10489.9	8027.6	76.5	-4.1	-7.4	39814	37675	0.94
2021	11011.1	8495.2	77.1	5	5.8	41273	38140	0.92
			Media	1.62	1.19			

Comportamiento
Del PIB per cápita

Crecimiento PIB por regiones 2020

A. PIB



Fuente:CEPAL(2021)

Año	Mundo	América Latina	AL/mundo	Argentina	Brasil	Colombia	México
2000	2.05	0.57	27.8	0.44	1.05	0.13	0.31
2001	2.07	0.54	26	0.42	1.06	0.13	0.32
2002	2.04	0.53	25.9	0.39	1.01	0.16	0.35
2003	2.03	0.56	27.5	0.41	1	0.17	0.39
2004	1.98	0.57	28.7	0.4	0.96	0.17	0.39
2005	1.96	0.59	30.1	0.42	1	0.17	0.4
2006	1.97	0.59	29.9	0.45	0.99	0.16	0.37
2007	1.94	0.63	32.4	0.46	1.08	0.18	0.4
2008	1.99	0.67	33.6	0.47	1.13	0.2	0.44
2009	2.03	0.7	34.4	0.58	1.12	0.19	0.48
2010	2.01	0.74	36.8	0.56	1.16	0.19	0.49
2011	2	0.71	35.5	0.57	1.14	0.2	0.47
2012	2.03	0.69	33.9	0.63	1.13	0.22	0.42
2013	1.99	0.71	35.6	0.62	1.2	0.26	0.43
2014	2.07	0.74	35.7	0.59	1.27	0.3	0.44
2015	2.1	0.77	36.6	0.62	1.37	0.37	0.43
2016	2.14	0.73	34.1	0.56	1.29	0.27	0.39
2017	2.13	0.66	30.9	0.56	1.12	0.26	0.33
2018	2.2	0.66	30	0.49	1.17	0.31	0.31
2019	2.33	0.67	28.7	0.46	1.21	0.32	0.28
2020	2.63	M=0.65				0.29	0.3

Gastos en I + D como porcentaje del PIB

Grupos de la CEPAL

La CEPAL (2021) establece tres grupos de países de acuerdo a su evolución en los gastos en I + D, en términos absolutos entre 2011 y 2019.

Grupo a), aquellos países que fueron aumentando sus gastos en I + D, hasta duplicarlos, donde se encuentran Cuba, El Salvador y Perú;

Grupo b), aquellos que mostraron una trayectoria no bien definida, pero lograron un avance del 20%, tales son los casos de Chile, Colombia y Costa Rica, y

Grupo c), aquellos que mostraron tendencia a disminuir los gastos en este renglón, como: Argentina, Brasil y México

Número de investigadores por millón de habitantes

Años	América Latina	Argentina	Brasil	Chile	México
2000	239.6	716.6	295.2		224.8
2001	254.7	688.3	337.4		233.2
2002	289.2	692.2	398.4		306.2
2003	303.1	718.5	423.2		325.5
2004	337.1	765.6	483		380.1
2005	357.4	819.4	509		414.3
2006	361.4	891.8	543.2		337.2
2007	373.8	974.7	555.1	335.8	347.4
2008	391.2	1036	590.7	356.7	339.7
2009	410.4	1035.8	625.5	287.8	382.1
2010	430.3	1123.8	686.1	319.8	337.4
2011	455.8	1180.7	737.7	352.7	344.2
2012	459.3	1203.4	788.5	390.7	248.1
2013	479.8	1198.3	838.5	335.4	251.8
2014	498.7	1206.9	887.7	427.1	260.2
2015	526.8	1230.5		455	281.3
2016	573.1	1259.6		493.5	315.3
2017	581.1	1210.5		492.6	313.6
2018	602.2	1294.2		523.5	310.6
2019	606.1	1230.8		510.3	327.2
2020	613.5	1236.9			348.8

Solicitudes de Patentes. Comparación de AL con el mundo

Años	Solicitudes de patentes de residentes en el mundo	Solicitudes de patentes de residentes en el América Latina	Porcentaje de América Latina del mundo	Solicitudes de no residentes en el mundo	Solicitudes de no residentes en AL	Porcentaje de no residentes en América Latina del mundo
2000	874800	5272	0.6	502700	42558	8.4
2001	896400	5155	0.57	560400	38671	6.9
2002	888900	5387	0.6	555000	37830	6.8
2003	924800	5786	0.62	559100	36331	6.5
2004	966600	6117	0.63	601600	37919	6.3
2005	1038800	6517	0.62	664400	43034	6.4
2006	1077200	6364	0.59	716500	47719	6.6
2007	1125000	6606	0.58	749700	50846	6.8
2008	1162200	6676	0.57	767800	52677	6.8
2009	1146400	6464	0.56	709500	45025	6.3
2010	1236900	6390	0.51	760500	46886	6.1
2011	1365300	7320	0.53	792900	51214	6.4
2012	1519700	7634	0.5	836800	54246	6.5
2013	1700600	7662	0.45	855400	54244	6.3
2014	1791100	7455	0.41	880700	55532	6.3
2015	1964500	7561	0.38	913700	56102	6.1
2016	2207100	8674	0.39	909800	50470	5.5
2017	2243300	8651	0.38	917900	48231	5.2
2018	2378500	8183	0.34	947000	46257	4.9
2019	2231800	8364	0.33	994300	46129	4.6
2020	2304400	8385	0.36	972300	42462	4.3

Comportamiento de algunos países de América Latina en el Índice Global de Innovación

País	Lugar en 2011	Lugar en 2020	Movimiento
Chile	38	54	-16
Costa Rica	45	56	-11
Brasil	47	62	-15
Argentina	58	80	-22
Uruguay	64	69	-5
Colombia	71	68	3
Panamá	77	73	4
México	81	55	26
Perú	83	76	7
Guatemala	86	106	-20
Promedio	65	70	

Medidas

Para mejorar la integración, América Latina necesita cerrar las brechas de la digitalización. Díaz-Granados (2021) señala que solo 4 de cada 10 hogares en América Latina dispone de conexión de banda ancha fija y los accesos individuales a internet móvil no superan el 50% de la población, también menciona que la integración puede impulsar medidas como la eliminación del *roaming* entre países, como lo ha hecho la Unión Europea y como lo hicieron Argentina y Chile desde 2020.

Aumentar la velocidad de Internet

Para julio de 2021, la región presentaba una velocidad de conexión alrededor de 25Mbps, esta velocidad se observaba en México, Brasil, Argentina, Costa Rica y República Dominicana y otros, pero en la mayoría de los países se alcanzaba apenas los 18.5 Mbps, cuando Corea pasaba de 180. En los países de mayor velocidad en América Latina apenas se alcanza un tercio de la velocidad de Europa.

Respuestas que debe ofrecer la región

- 1.- Nuevas opciones para la educación a distancia
- 2.- Renovación de relación entre trabajo y presencialidad.
- 3.- El auge del comercio electrónico.
- 4.- Digitalización de la industria (no solo de la industria)
- 5.- Cambio en las habilidades digitales

Líneas de acción estratégicas para una transformación digital inclusiva

1.- Construir una sociedad digital inclusiva, para ello se debe;

- a) Fortalecer el acceso a banda ancha de alta velocidad con el propósito de alcanzar una participación efectiva en la era digital;
- b) Extender el servicio de la banda ancha para un mayor número de población de tal forma que se puedan integrar a la revolución digital;
- c) impulsar la creación de alianzas público privadas para brindar mejores condiciones de acceso a servicios digitales por parte de la población;
- d) diseñar instrumentos que atiendan diferencias geográficas, étnicas, socioeconómicas, de género, etc.

2.- Impulsar la transformación digital del sector productivo.

En esta dirección es necesario:

- a) Fortalecer la incorporación de tecnologías digitalizadas a los procesos de producción, las cadenas de manufactura y de aprovisionamiento.
- b) Acelerar el despliegue de redes 5G en la región.
- c) Promover el emprendimiento digital, facilitar la creación de empresas de base tecnológica, instrumentar políticas tanto desde el lado de la oferta como desde el lado de la demanda.
- d) Facilitar la capacitación laboral en las áreas relacionadas con la aplicación de técnicas digitales, esto puede mejorar el puntaje de la prueba PIAAC a los trabajadores de la región.
- e) En general, impulsar los procesos de innovación relacionados con este tipo de actividades.

3.- Promover la confianza y seguridad digitales.

La confianza y seguridad de los usuarios resulta fundamental en un proceso de digitalización, para ello es necesario:

- a) instrumentar medidas en forma comparativa entre el sector público y privados para mejorar la seguridad y la confianza de los usuarios y enfrentar los ataques cibernéticos;
- b) mejorar los marcos regulatorios y la institucionalidad para la privacidad de los datos, la ciberseguridad y la protección de datos.

4.- Promover mercados digitales justos y competitivos.

- a) Promover un acceso competitivo para todos los actores;
- b) Promover políticas de competencia y protección de los datos para garantizar el acceso a mercados sin amenazas a la seguridad de las partes involucradas.

5.- Fortalecer la cooperación digital.

- a) Fortalecer la cooperación regional en este campo, se carece de un marco institucional a nivel regional para la discusión de estándares, normas y políticas;
- b) Fomentar una mayor articulación regional y de bloques subregionales con la finalidad de definir prioridades temáticas y mecanismos de gestión operativa,
- c) Construir un mercado digital que permita, a través de una estrategia colectiva, impulsar el comercio y expandir la economía digital en la región, desarrollar infraestructura, construir plataformas digitales y
- d) Permitir el flujo de datos transfronterizos.

MUCHAS GRACIAS